.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 03/05/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 03/05/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

El area contable y financiera es pieza fundamental para determinar la rentabilidad de cualquier empresa y conocer la salud financiera de la respectiva unidad productiva. Una empresa como LA HORA FELIZ REPOSTERIA debe conocer su estructura de costos a la hora de producir sus productos.

Avance:

Se reunen el orientador Cristhian Daza, el empresario Juan José Fernandez y el instructor Jorge Tovar con el objetivo de poder asesorar al empresario sobre los metodos que se usan normalmente para poder construir una estructura de costos de los productos que suelen prepararse en una cafeteria para que a partir de dichos valores pueda obtenerse el precio de venta de los mismos.

La asesoria inicia aclarando la importancia que tiene el precio de venta para cualquier empresario y que de aquel conceptos como materia prima, margen de contribucion y la utilidad bruta. Como es de suponer, el instructor aclara sobre la importancia de los conceptos anteriormente mencionados para que un empresario, bien sea dueño de un restaurante, de un hotel o de una cafeteria, pueda conocer el proceso matematico que debe de hacerse para que sus calculos numericos sean acertados para que asi mismo cada dia pueda hacer dichas operaciones matematicas basadas en lo que vende a diario.

El instructor que esto debe de hacerse por lo general 1 hora al dia para que el empresario pueda saber realmente lo que debe de comprar en cuanto a materias primas para evitar que dichas cosas se almacenen injustamente y esto conlleve a generar perdidas monetarias. Tambien aclara que ciertos calculos deben ajustarse a lo que normalmente se aconseja manejar de acuerdo a lo establecido por la teoria. Estos parametros son esencialesa para que el empresario pueda tomar decisiones acertadas en cuanto a futuras inversiones a realizar para incrementar el sistema operativo de la empresa (contratacion de nuevo personal, compra de maquinas que generan rentabilidad futura, etc.)

Por ultimo, el instructor suministra al empresario informacion a tener en cuenta que seguro le será util para que pueda llevar un mejor control de sus finanzas basada en los calculos a realizar cuando vaya a elaborar un producto cualquiera de su menu.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 29/03/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 29/03/2023 12:00:00 a. m.

Descripción:

Asesoria al empresario Juan José Fernandez Guarnizo en cuanto a la elaboracion de un sistema de administracion de inventarios. Ademas, se brindará las asesorias que se requieran para que la persona antes mencionada conozca los parametros a tener en cuenta para poder montar el punto fisico de su empresa

Avance:

Segun el informe de diagnostico y a peticion expresa de la misma persona, se asesora sobre lo concerniente al area de Logistica, mas exactamente el sistema de administracion de inventarios que debe llevar el empresario teniendo en cuenta la actividad economica de su empresa. Para empezar, se hace una contextualizacion sobre la importancia de manejar un control de inventarios eficiente que relacione las materias primas que compra para producir sus postres y estos ultimos ya terminados, los cuales deben almacenarse durante un periodo de tiempo estricto con el objetivo de garantizar la calidad y el sabor de los mismos.

Gracias al control de inventario, es posible detectar errores o problemas logísticos como fallos en las etiquetas, desajustes en el número de referencias o equivocaciones en el picking, entre otros. Existen diferentes tipos de inventario según el periodo fiscal, la periodicidad, el tipo de producto y la función. Para este caso, el empresario que hace un control de su inventario de manera frecuente porque hay algunos postres que no pueden quedar almacenados en el congelador no mas de cinco dias por asuntos relacionados con las propiedades de las materias primas que emplea para producirlos; Es decir, que segun su periodicidad hace un inventario ciclico.

Continuando con la asesoria y con base en la informacion que va suministrando el señor Juan José Fernandez Guarnizo, segun el producto, él maneja dos tipos de inventarios que ene ste caso se relaciona con el inventario de materias primas e inventario de producto terminado. Frente a esta informacion suministrada por parte del orientador de emprendimiento, el empresario dice que ahore contará con un conocimiento mas amplio sobre este tema para que su control de inventarios sea un poco mas riguroso con miras a que procure almacenar menos inventario y pueda convertir estos en liquidez en menos tiempo.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se evidencia por parte del orientador de emprendimiento Cristhian Daza que la empresa LA HORA FELIZ REPOSTERIA ha tenido avances significativos y por consiguiente importantes en el manejo de inventarios enfocados en la conservacion y mantenimiento adecuado de sus productos, a su vez que el empresario demuestra gran disposicion a la hora de aprender cosas nuevas que permitan que su emprendimiento crezca cada dia a partir de aspectos empresariales importantes. El empresario decide usar estos conocimientos para su postulacion a Fondo Emprender, reflejandose en ello en la presentacion del PICH pasando exitosamente

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Las asesorias del servicio de Fortalecimiento Empresarial finalizan el dia Miercoles 14 Junio estando presentes en la reunion el orientador de emprendimiento Cristhian Daza y el empresario Juan José Fernandez Guarnizo donde se resaltan aspectos importantes en cuanto avances sginificativos en el area de Logistica y el area Financiera y contable donde se asesoró al empresario en cuanto a la estructura de costos de sus productos

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		200	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$20,000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$4,000,000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$8,000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$3,000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1,603,000	
IP=N/D	Indice de Productividad		2.49532	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0.00%	